

## บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์ด้านแรงงานจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2556 – 2559

วิสัยทัศน์ : แรงงานมีทักษะฝีมือได้มาตรฐาน เพิ่มโอกาสการแข่งขัน มีหลักประกันความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### พันธกิจ

1. พัฒนากำลังแรงงานให้มีศักยภาพสูง มีฝีมือได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับการแข่งขันเสรีด้านแรงงานในประเทศอาเซียน (ASEAN COMMUNITY )
2. ส่งเสริมให้แรงงานมีงานทำ มีความมั่นคงในการทำงาน มีหลักประกันและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เสริมสร้างกำลังแรงงานให้มีระเบียบวินัยในการทำงานและวินัยอุตสาหกรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มขีดความสามารถของกำลังแรงงานเพื่อรองรับการแข่งขันเสรีด้านแรงงานในประชาคมอาเซียน (ASEAN COMMUNITY)
2. การพัฒนากำลังแรงงานให้เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
3. การส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. การส่งเสริมให้แรงงานทั้งในและนอกระบบได้รับการคุ้มครอง มีหลักประกันความมั่นคง และมีความปลอดภัยในการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถของกำลังแรงงานเพื่อรองรับการแข่งขันเสรีด้าน  
แรงงานในประชาคมอาเซียน (ASEAN COMMUNITY)

เป้าประสงค์ แรงงานมีฝีมือได้มาตรฐานได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการในประเทศ  
และต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2556	2557	2558	2559
<b>เชิงคุณภาพ</b> แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานมีศักยภาพได้ มาตรฐาน				
<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน มีศักยภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ5

**กลยุทธ์**

1. การทดสอบมาตรฐานความรู้และมาตรฐานฝีมือแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
2. การเพิ่มศักยภาพแรงงานให้มีฝีมือเพื่อตอบสนองความต้องการในจังหวัดและรองรับการเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียน
3. การพัฒนาและขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของแรงงานและผู้ประกอบการด้วย  
ระบบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านแรงงานให้ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อจะรองรับการเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียน
5. การเสริมสร้างกลไกประสานและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านแรงงาน

## โครงการและกิจกรรม

1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบมาตรฐานแรงงานและพัฒนาสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานฝีมือแรงงานที่เกี่ยวข้อง
2. โครงการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
3. โครงการพัฒนาฝีมือและศักยภาพแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
4. โครงการพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน
5. โครงการยกระดับศักยภาพแรงงาน ให้มีศักยภาพสูง (แรงงานในสถานประกอบการ/แรงงานนอกระบบ)
6. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อประกอบอาชีพอิสระ
7. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานด้านภาษาในการสื่อสารเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน
8. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน
9. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสังกัดกระทรวงแรงงานในการทำงานมีอาชีพเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน
10. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครแรงงานจังหวัดเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
11. โครงการนำบริการด้านแรงงานสู่ประชาชนในพื้นที่ชุมชน

เจ้าภาพหลัก: ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด และสำนักงานแรงงานจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากำลังแรงงานให้เพียงพอทั้งปริมาณและคุณภาพให้  
สมดุลกับตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ ตลาดแรงงานมีแรงงานฝีมือเพียงพอและมีคุณภาพตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2556	2557	2558	2559
<b>เชิงคุณภาพ</b> แรงงานมีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอตามความต้องการของตลาดแรงงาน				
<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละของสถานประกอบการที่มีกำลังแรงงานเพียงพอและมีคุณภาพ	75	80	85	90

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลอุปสงค์ อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนากำลังคนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบการศึกษาให้ผลิตแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. จัดทำแผนพัฒนากำลังแรงงานของจังหวัดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๔. ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
5. การพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

### โครงการและกิจกรรม

๑. โครงการสำรวจข้อมูลการขาดแคลนแรงงานในระดับจังหวัด
2. โครงการสำรวจข้อมูลอุปสงค์อุปทานแรงงานในจังหวัด
3. พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ
4. จัดทำแผนพัฒนากำลังแรงงานเชิงบูรณาการระดับจังหวัด
5. การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในสาขาช่างที่ขาดแคลน (ช่างยนต์ การก่อสร้าง แปรรูปไม้ยางพารา)
6. การสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณภาพนักเรียนนักศึกษาที่ทำงานในสถานประกอบการ
7. โครงการสร้างค่านิยมใหม่ในการทำงานให้แก่เด็กและเยาวชน
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระบบการศึกษา ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
9. โครงการอบรมวินัยอุตสาหกรรมให้กับนักเรียนนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
10. โครงการอบรมวินัยอุตสาหกรรมให้แก่แรงงานในสถานประกอบกิจการ

**เจ้าภาพหลัก:** สำนักงานแรงงานจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาแรงงานให้มั่งงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

<b>เป้าประสงค์</b>	ประชาชนวัยแรงงานได้รับการขยายโอกาสการมีงานทำและมีทางเลือก ในการประกอบอาชีพ
--------------------	---

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	255๖	255๗	255๘	255๙
<b>เชิงคุณภาพ</b> แรงงานมีงานทำ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี				
<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละของประชาชนวัยแรงงานมารับบริการส่งเสริมการ มีงานทำ มีงานทำหรือมีอาชีพ	๕๐	๖0	๗๐	๘0

**กลยุทธ์:**

1. ส่งเสริมการมีงานทำให้ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาการแนะแนวอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

**โครงการและกิจกรรม**

1. โครงการนัดพบตลาดแรงงานเชิงคุณภาพ
2. โครงการส่งเสริมการมีงานทำทั้งในและต่างประเทศ
3. โครงการบริการจัดหางานแก่ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน
4. โครงการอบรมแรงงานไทยเพื่อความมั่นคงในอาชีพ
5. โครงการสร้างอาชีพใหม่ให้คนว่างงาน
6. โครงการพัฒนาฝีมือเพื่อเพิ่มโครงการในการประกอบอาชีพ
7. โครงการรับงานสู่บ้านเพิ่มรายได้ในครัวเรือน
8. โครงการแนะแนวอาชีพครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย (9 กลุ่มเป้าหมาย)
9. โครงการสร้างอาชีพทางเลือกเพื่อการเปลี่ยนงาน
10. โครงการสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

เจ้าภาพหลัก: สำนักงานจัดหางานจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมให้แรงงานทั้งในระบบและนอกระบบได้รับการคุ้มครอง มีหลักประกันความมั่นคง มีความปลอดภัยในการทำงาน มีสวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	แรงงานในระบบและนอกระบบได้รับการคุ้มครองทั่วถึงมีความปลอดภัยจากการทำงาน ได้รับสวัสดิการที่พอเพียง มีหลักประกันความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
-------------	--

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	255๖	255๗	255๘	255๙
<b>เชิงคุณภาพ</b> แรงงานทั้งในและนอกระบบได้รับการคุ้มครอง มีความปลอดภัยและมีหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึง <b>เชิงปริมาณ</b> ๑. ร้อยละของแรงงานในระบบและนอกระบบที่ได้รับการคุ้มครองส่งเสริมและพัฒนาให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายแรงงาน ๒. ร้อยละแรงงานในระบบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน ๓. ร้อยละของแรงงานนอกระบบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน	75	80	85	90
	80	85	90	95
	50	55	60	65

## กลยุทธ์

1. การส่งเสริม พัฒนาและกำกับดูแลให้แรงงานได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน
2. การส่งเสริมการจัดการด้านสวัสดิการแรงงาน
3. การส่งเสริมและพัฒนาและพัฒนาเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
4. การส่งเสริมด้านการประกันสังคมและสิทธิประโยชน์
5. การส่งเสริมการขยายประกันสังคมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับแรงงาน

## โครงการและกิจกรรม

1. โครงการส่งเสริมความรู้สิทธิด้านกฎหมายแรงงานแก่นายจ้าง ลูกจ้าง เป้าหมาย 2 รุ่น 120 คน
2. โครงการส่งเสริมความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบริหารแรงงานเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี 2 รุ่น 150 คน
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่นายจ้าง ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานและคณะกรรมการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 4 รุ่น 200 คน
4. โครงการส่งเสริมความรู้การจัดการสวัสดิการแรงงานแก่นายจ้าง ลูกจ้าง และคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เป้าหมาย 2 รุ่น 100 คน
5. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองแรงงาน (ในระบบและนอกระบบ) เป้าหมาย 2 รุ่น 300 คน
7. โครงการจัดประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการประกันสังคมแก่นายจ้าง/ลูกจ้าง
8. โครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการประกันสังคมสู่สถานศึกษา
9. โครงการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค
10. โครงการสำรวจแรงงานนอกระบบเพื่อขยายการคุ้มครอง
11. โครงการฝึกอบรมแกนนำ/ผู้นำชุมชนให้เป็นเครือข่ายการประกันสังคม มาตรา 40
12. โครงการจัดหน่วยบริการเคลื่อนที่เพื่อให้บริการด้านการประกันสังคม มาตรา 40

